

„Schule baut Schule“

Das ist nur ein Beispiel für ein Motto, das die angehenden Hotelfachleute der Klasse HF5/6 im Rahmen der Lernsituation „Erstellen eines Marketingkonzeptes“ gemeinsam entwickelt haben. In Teams wurden für den Verein „Children’s Dreams e.V.“ fünf unterschiedliche Marketingkonzepte erstellt. Neben Zielen und PR-Strategien wurden Flyer, TV-Spots und Postkarten entwickelt, die vor der Klasse und dem Lehrerteam präsentiert und nach vorher festgelegten Kriterien evaluiert wurden.

Im Mittelpunkt des Unterrichtes stand neben Kreativität und innovativer Ideenentwicklung der richtige Gebrauch von betriebswirtschaftlichen Fachbegriffen. Dazu gehörten sowohl Instrumente zur Marktforschung als auch qualitative und quantitative Marketingziele. Corporate Social Sponsorship (CSR) als „Marketing-Trend“ und Unternehmensphilosophie hin zu mehr sozialer Verantwortung und Nachhaltigkeit, konnte in seiner Bedeutung für eine Institution wie eine Berufsschule „erfahrbar“ gemacht werden. Nicht ohne sich auch mit rechtlichen Aspekten, die für öffentliche Institutionen in Bezug auf Spendeneinnahmen von Bedeutung sind, eingehend zu beschäftigen.

Foto: Die Klasse HF 5/6 im Eingangsbereich der G11, Gebäude Angerstraße 33

