

Staatliche Gewerbeschule Gastronomie und Ernährung

Berufsvorbereitung ▪ Berufsschule ▪ Hotelfachschule

Kursprofil: **Kurs Nummer** **3302**

Angeboten von: **Ansgar Jahns**

Titel: **Grundlagen Google Onlinemarketing - Hotellerie**

Inhalte und Ziele	<ul style="list-style-type: none">➤ Funktionsweisen von Google➤ Wie komme ich als Hotel auf die erste Seite in Google➤ Unterschied Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung➤ Tipps und Tricks rund um Google und das Internet➤ Tipps und Tricks für schnellere und relevantere Suchergebnisse➤ Google als Hotelportal (Expedia, Bookings etc.)
Voraussetzungen	Der Kurs richtet sich an alle interessierten Auszubildenden, die gerne einen kleinen Einblick in das Internetmarketing haben möchten. Wir gehen nicht in die Tiefe bei den einzelnen Themen. Sie erhalten aber dennoch einen fundierten und vor allem praxisnahen Überblick über die Wichtigkeit der Suchmaschine Google in der Hotellerie. Der Unterricht ist rein praxisorientiert und findet daher im EDV Raum statt.
Leistungsnachweise	Laufende Unterrichtsmitarbeit Praktische Arbeit (Google Keywordanalyse)

