

Staatliche Gewerbeschule Gastronomie und Ernährung

Berufsvorbereitung ▪ Berufsschule ▪ Hotelfachschule

Kursprofil: **Kurs Nummer** **3103**

Angeboten von: **Steffen Otto**

Titel: **Einführung in die Wirtschaftspsychologie**

<p>Inhalte und Ziele</p>	<p>Was ist „Wirtschaftspsychologie“?</p> <p>Das Forschungsgebiet der Wirtschaftspsychologie beschäftigt sich mit dem subjektiven Erleben und dem Verhalten von Menschen im ökonomischen Umfeld. Dies zu analysieren, zu generalisieren, zu abstrahieren und damit Ihrem zukünftigen ökonomischen Wirken zur Verfügung zu ist das Ziel des Kurses. Damit eröffnen die Kursinhalte Ihnen einen weiteren Zugang zur Beurteilung und zum Verständnis des menschlichen Verhaltens im ökonomischen Umfeld.</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie treffen Menschen Kaufentscheidungen? • Wie stark sind die sozialpsychologischen Effekte, die entstehen, wenn wir mit Anderen zusammen sind? • Wie wirkt Werbung psychologisch? • Der Marketingmix - einmal psychologisch betrachtet • Methoden der psychologischen Marktforschung. • „Work-life-balance“ als Exkurs am letzten Termin <p>Methodik:</p> <p>Der Kurs ist gänzlich „PowerPoint-gestützt“. Neben einem jeweiligen Infoinput analysieren wir praktische Beispiele, beobachten die Realität und übertragen dann die Theorie auf gastronomische Fragestellungen.</p>
<p>Voraussetzungen</p>	<p>Der Kurs richtet sich an Schüler der Berufe HF/RF/HK/SYS, die Interesse an der Detailanalyse des Alltagslebens haben. Ein gewisses Grundverständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge wäre wünschenswert.</p> <p>Wegen der sinnvollen Nähe zum Thema Marketing ist er gut als Ergänzung für Schüler in höheren Blöcken geeignet (das ist aber keine Voraussetzung).</p> <p>Wir schreiben eine Klassenarbeit zu einem der Themen. Daher besitzt die ständige Anwesenheit einen gewissen Vorteil.</p>
<p>Bewertung</p>	<p>50% Klassenarbeit (in der vorletzten Blockwoche) und 50% laufende Mitarbeit (im Zweifel überwiegt die laufende Mitarbeit natürlich).</p>



