

RF 4. Block		
Zeugnisfach	Lernfeld	Inhalt
Lernsituation	Planung einer Spezialitätenwoche	
Beratung und Verkauf	2.1 Beratung und Verkauf im Restaurant	<ul style="list-style-type: none"> • Gerichte von Geflügel, Lamm, Wild und Wildgeflügel • Französische Weine
	2.2 Marketing	Erstellen eines Marketingkonzeptes für eine Spezialitätenwoche <ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Marketinginstrumente • Werbemittel
Leistungs-erstellung	2.4 Warenwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung Warenkreislauf • Einkauf von Weinen • Zahlungsverkehr • Störungen im Kaufvertrag • Währungsrechnen, Zuschlagskalkulation
Wirtschaft und Gesellschaft	Lernfeldbegl.	<ul style="list-style-type: none"> • Unterschiedliche Kulturen und Arbeitsgruppen • Unterschiedliche Kulturen und Arbeitsgruppen respektieren und ein einvernehmliches Zusammenleben gestalten (Modul 15)
	LB II	<ul style="list-style-type: none"> • Politische Willensbildung • An der politischen Willensbildung teilnehmen
SpuK	LB II	Geschäftskorrespondenz <ul style="list-style-type: none"> • Formale Vorgaben nach DIN 5008 • Zeitgemäßer Schreibstil • Verfassen eines Werbebriefes (Bewertung als Arbeit)
Fachenglisch	LB II	Recommending dishes and French wines for a game and poultry festival <ul style="list-style-type: none"> • French wines • dishes (game and poultry) Selling the restaurant product <ul style="list-style-type: none"> • dialogues • complaints